

人を惹きつける新商品や新店舗づくりを進めている企業各位

広島国際大学公開講座

「感性デザインを取り入れた商品づくり」の案内

平成20年1月7日

広島国際大学心理科学部感性デザイン学科のご協力により首記公開講座を実施して頂くことになりました。広島国際大学の感性デザイン学科は国内で唯一の学科で、個人の好みが多様化した現在商品作りから販売にいたる各工程で感性に訴えるデザイン開発が注目されております。売れる商品は、品質が良く価格が適切であることと共に、市場ニーズを的確に捉え、人を惹きつけるデザインと優れたパッケージングを行っています。

飲食店・商品販売店舗も同様で、顧客をその気にさせる、店作りや商品展示が重要となっております。

広島国際大学公開講座では、顧客の感性を解析し、顧客の求める商品をデザインする手法やアプローチ法を勉強するもので、参加企業の開発・販売活動に有用な講座と期待されます。

1. 開催日時・公開講座の内容

第1回 平成20年2月21日(木) 15時～17時

- | | | | |
|--------------------|----------|-----|-------|
| (1) こんなデザインが使い易い | 感性デザイン学科 | 教授 | 井上勝雄氏 |
| (2) 人を惹きつけるグットデザイン | 感性デザイン学科 | 准教授 | 関口 彰氏 |

第2回 平成20年3月 4日(火) 15時～17時

- | | | | |
|-------------------------------|----------|-----|-------|
| (1) 人間工学・感性工学を応用したものづくり(商品開発) | 感性デザイン学科 | 教授 | 石原茂和氏 |
| (2) 顧客中心の商品開発のための感性工学テクノロジー | 感性デザイン学科 | 准教授 | 西野達夫氏 |

2. 開催場所

東広島市産業振興会館 4階 文化ホール

3. 参加対象者

製造業・建設業・サービス業さらに販売店など、日ごろ人を惹きつける商品のデザインや開発に携わっている人、および人を惹きつける販売店づくりや商品展示に関心を持っている人

4. 参加費用 無料
5. 下記申込書を平成20年2月13日までにFAXで送付下さい。

問い合わせ先；東広島商工会議所中小企業支援室 佐々木（TEL082-420-0303）

広島国際大学公開講座参加申込書

東広島商工会議所中小企業支援室 佐々木宛 FAX 082-420-0309

| 企業名 | 役職名 | 氏名 | 連絡先(電話番号) |
|-----|-----|----|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |